

3D-технологии Panasonic

Михаил Житомирский

Есть компании, которые не следуют за тенденциями медиаотрасли, а в определенной степени задают их. Panasonic – одна из таких компаний. Она была на переднем крае развития технологий HD, затем первой выпустила профессиональное и вещательное оборудование с записью на карты твердотельной памяти, а сегодня, когда все более широкое распространение получает формат 3D, Panasonic также остается в числе лидеров.

Подтверждением этому стала 3D-конференция Panasonic, состоявшаяся 13 мая в выставочном центре «Крокус Экспо» (Москва), на которой были представлены все основные разработки компании в сфере создания и практического применения технологий Full HD 3D. Кроме того, на конвенции был дан официальный старт продаж телевизоров Panasonic VIERA Full HD 3D на территории России и стран СНГ.

О высоком интересе к разработкам компании и к самому мероприятию свидетельствует список гостей, среди которых были президент организационного комитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко, призер зимних Олимпийских игр в Ванкувере Александр Зубков и призер Паралимпийских игр, посол «Сочи-2014» Олеся Владыкина, а также председатель совета директоров компании «Норильский Никель», советник глобальной корпорации Panasonic Александр Волошин.

Открыл программу генеральный директор «Panasonic Россия» Дзюньитиро Китагава (Junichiro Kitagawa), рассказавший о бизнес-стратегии своей компании в сфере 3D-технологий. «Многие телестанции в США, Европе и Японии уже начинают регулярное 3D-вещание. Российские телеканалы также проявляют интерес к этим технологиям. Представляя 3D-концепцию в России, мы хотим стимулировать появление здесь 3D-телевещания», – подчеркнул г-н Китагава.

Тему 3D подхватил руководитель отдела международного маркетинга телевизоров Panasonic Ясухара Кэнджи (Yasuhara Kenji), а после того, как присутствовавшие в зале задали господам Китагава и Кэнджи свои вопросы, на сцену вышел президент оргкомитета «Сочи-2014» Д.Н. Чернышенко. Он отметил, что компания Panasonic является давним партнером олимпийского движения и неизменно предоставляет свое оборудование для трансляции Олимпийских игр. Ближится зимняя Олимпиада 2014, которая пройдет в Сочи. Практически нет сомнений в том, что львиная доля трансляций этих игр будет осуществляться в формате 3D, и технологии Panasonic сыграют в этом важную роль.

Представители Panasonic со своей стороны отметили, что компания с 1988 года, когда состоялась Олимпиада в Калгари, является официальным всемирным партнером Олимпийской партнерской программы в категории «Аудиовидеооборудование» и видит свою миссию в том, чтобы обеспечить каждую Олимпиаду новейшими аудиовидеотехнологиями. На Играх 1992 в Барселоне компания предоставила первое цифровое оборудование, а на Олимпиа-



Дзюньитиро Китагава



Д.Н. Чернышенко

де 2008 в Пекине внесла существенный вклад в вещание Игр в высоком разрешении. Новым этапом станет трансляция игр в формате Full HD 3D. Кроме того, Panasonic подтвердила продление партнерских отношений с Международным Олимпийским Комитетом и поддержку Игр Сочи-2014.

Завершилась официальная часть выступления председателя совета директоров компании «Норильский Никель», советника глобальной корпорации Panasonic А.С. Волошина, рассказавшего о стратегии развития Panasonic в России.

Далее организаторы конвенции разделили аудиторию на несколько групп и провели для каждой из них цикл туров по экспозиции, также структурированной по типам и классам аппаратуры и технологий. Здесь были представлены профессиональное оборудование для съемки и монтажа 3D-контента, в том числе и новая видеокамера AG-3DA1 с двумя объективами (монтажную систему предоставила для мероприятия компания ProVideo Systems), и устройства для просмотра стереоскопического видео – плееры Blu-ray, жидкокристаллические и плазменные телевизоры серии VIERA и другая техника.

Пожалуй, главным сюрпризом для гостей мероприятия стала демонстрация 3D-

видеофильмов на самой большой в мире 152" плазменной панели высокого разрешения Full-HD 3D. Этот гигантский телевизор на базе новой технологии 3D Drive имеет разрешение 4000×2000 пикселей.

Плазменные телевизоры VIERA высокого разрешения являются стратегическим направлением Panasonic в категории «аудио-видео». На конвенции компания Panasonic продемонстрировала модели плазменных телевизоров Full HD 3D с экранами 50" и 65".

Новые плазменные технологии Neo PDP, недавно разработанные Panasonic, обеспечивают высокое качество передачи движения и цвета. В США и Японии уже начаты розничные продажи 3D-телевизоров VIERA, которые получили высокую оценку экспертов благодаря тому, что они эффективно устраняют перекрестные помехи, хорошо отображают черный цвет и обеспечивают большой угол обзора.

Помимо телевизоров и плееров Full HD 3D Blu-ray, здесь можно было увидеть и беспроводную аудиосистему для домашнего кинотеатра Full HD 3D.

Нетрудно было заметить, что в настоящее время Panasonic располагает устройствами и технологиями, позво-



Домашний кинотеатр Full HD 3D

ляющими организовать практически полный цикл создания и просмотра 3D-контента. Недостающие звенья (системы монтажа, кодирования, доставки), благодаря широким возможностям интеграции с системами сторонних производителей, могут быть реализованы на базе оборудования, выпускающегося другими компаниями.

Еще одно важное сообщение, сделанное во время конвенции, состоит в следующем: в реализации долгосрочных планов компания Panasonic делает главный упор на достижение максимально возможной экологической чистоты своего производства и выпускаемой продукции. Она ставит своей целью стать экологически инновационной компанией номер один в мире. ►





«ДИП»

ПРОГРЕССИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ВЕЩАНИЯ

www.dip.spb.ru www.divs.tv

ПРОДУКЦИЯ	РЕШЕНИЯ
DIVS-B Вещательные видеосерверы	► Автоматизированные вещательные комплексы
DIVS-G Серверы графического оформления эфира	► Комплексы многоканальной синхронной записи
DIVS-A Серверы мониторинга и записи эфира (логгеры)	► Комплексы по производству информационных программ
DIVS-E Кодеры/декодеры MPEG-2/4, мультиплексоры	► Системы хранения (медиаархивы)
DIVS-C HD/SD кросс-конвертеры	► Комплексы многоканального мониторинга и записи эфира
DIVS-M Мультиэкранные процессоры	► Системы автоматизации вещания для региональных телекомпаний и кабельных операторов

www.dip.spb.ru
www.divs.tv

dip@dip.spb.ru
sales@dip.spb.ru

Санкт-Петербург
ул. Правды 13 +7(812)315-64-29